E:\شهره جان\آرم\index.png

گزارش برگزاری رویداد فرتاک

با محوریت ایده سازی و تیم پردازی در زمینه بازیابی طرح ها و نقش های سنتی و محلی ایران

مرکز آموزش علمی -کاربردی جهاد دانشگاهی تهران 4

سال 1398

مقدمه

تاریخچه و معرفی مرکز آموزش علمی کاربردی جهاد دانشگاهی تهران 4

دانشگاه جامع علمی-  کاربردی یکی از دانشگاه های وابسته به [وزارت علوم ، تحقیقات وفناوری](http://www.msrt.gov.ir/) است که با هدف ارتقاء سطح مهارت و دانش دانشجویان نسبت به توانمند سازی آنها تاسیس گردیده است . مراکز آموزش علمی- کاربردی دانشگاه جامع به تربیت دانشجویانی همت دارد که در رشته های تخصصی خود نوآور، کارآفرین و اشتغال زا هستند. هدف، ماموریت و آرزوی ما فراهم سازی فضای موثری از آموزش و انتقال آخرین یافته ها و دستاوردهای علمی در عرصه های کاربرد و نیز تحقق دانشگاهی توانمند، آموزگار و پرورش دهنده رویکردهای علمی- کاربردی است. در حال حاضر در پیشبرد این مهم، دانشگاه جامع علمی- کاربردی تبدیل به سرمایه ای ارزشمند و قابل اتکاء برای توانمندی و امید آفرینی برای نظام آموزش عالی و کشور شده است.

مرکز آموزش علمی کاربردی جهاد دانشگاهی تهران 4 نیز به عنوان تنها مرکز **ویژه خواهران** در سال 1387 فعالیت خود را آغاز نموده است. این مرکز با زیر بنایی حدود 1500 متر، در 4 طبقه آموزشی و 2 طبقه منفی دارای امکاناتی نظیرسالن اجتماعات، سایت رایانه ، کتابخانه ، نماز خانه  ، 3 کارگاه آموزشی (طراحی ، برش ، دوخت) سالن ورزشی و بوفه ... بوده که هم اکنون با توجه به رویکرد جدیددانشگاه "طبقه بندی رشته ها بر اساس خوشه های شغلی " در دو مقطع كارداني و كارشناسي در رشته های طراحی پوشاک با دو گرایش (مجلسی – خانگی و مشاغل – اجتماع ) ، تربیت مربی پیش از دبستان ، تکنولوژی آموزشی فرهنگی و هنری ، برنامه سازی کامپیوتر  دانشجو مي پذيرد قابل ذکر است این مرکز هر سال براساس حوزه ماموریتی خود و نیاز سنجی جامعه هدف دردیگر رشته های زیرگروه مدیریت و خدمات اجتماعی و فرهنگ و هنر دانشجو نیز جذب می نماید.

**اهداف و برنامه های مرکز آموزش علمی کاربردی جهاد دانشگاهی تهران 4**

فراهم‌سازی زیربنای مناسب به‌منظور به‌کارگیری توان دانش‌آموختگان دوره‌های نظری در حل مسائل کاربردی.

افزایش کارآیی و اثر بخشی نیروی انسانی در حوزه های شغلی

نهادینه کردن آموزش در محیط کار

تربیت نیروی انسانی متخصص متناسب با هرم اشتغال

ایجاد زمینه های مشارکت فعال شاغلین

ایجاد زمینه و قابلیت های نوآوری و کارآفرینی

ارتقاء فرهنگ تعهد و اخلاق حرفه ای با رویکرد اسلامی در حوزه های شغلی

**اهم موفقیت های مرکز آموزش**

* قبولی بیش از 90% از دانشجویان کاردانی در مقطع کارشناسی
* قبولی بیش از 60% از دانشجویان کارشناسی در مقطع کارشناسی ارشد
* شرکت در نمایشگاه های شاخص دستاوردهای جهاد دانشگاهی
* کسب رتبه ی برتر عکاسی در شهرداری استان تهران
* شرکت در جشنواره ملی مد و لباس فجر و کسب رتبه در آن
* کسب رتبه برتر به عنوان غرفه ی برتر در جشنواره مد و لباس فجر
* کسب رتبه ی سوم در بخش طراحی اولی ها در جشنواره مد و لباس فجر
* کسب رتبه سوم در سومین جشنواره منطقه ای مد و لباس ایرانی – اسلامی خلیج فارس
* کسب رتبه برتر در سومین جشنواره ملی دانشجویی مد و لباس (مسابقه زنده تصویرسازی لباس اجتماع )

**رشته های در حال اجرا در مرکز**

* کاردانی حرفه ای تکنولوژی آموزشی
* کاردانی حرفه ای تربیت مربی پیش از دبستان
* کاردانی حرفه ای حقوق گرایش ثبتی
* کاردانی حرفه ای حقوق گرایش شورای حل اختلاف
* کاردانی حرفه ای حسابداری گرایش حسابرسی
* کاردانی حرفه ای طراحی لباس
* کارشناسی حرفه ای حسابداری گرایش حسابرسی
* کارشناسی حرفه ای تربیت مربی پیش از دبستان
* کارشناسی حرفه ای تکنولوژی آموزش های فرهنگی و هنری
* کارشناسی حرفه ای طراحی و الگوسازی پوشاک – لباسهای مجلسی و خانگی
* کارشناسی حرفه ای طراحی و الگو سازی پوشاک – لباس اجتماعی و مشاغل

**معرفی بخش های مختلف مرکز**

* **رئیس مرکز:**
* خانم دکتر زهره محمدی فر (داخلی 106)
* **آموزش:**
* خانم شکوفه السادات میرطالبیان معاون آموزشی مرکز (داخلی 105)
* خانم سمیه صادقی کارشناس مالی مرکز (داخلی 104)
* خانم سمیرا آقاجانی طالمی کارشناس فارغ التحصیلان مرکز(داخلی 102)
* خانم زهرا چراغی کارشناس آموزش مرکز(داخلی 103)
* آقای میلاد قربانی نگهبان (داخلی 107)
* **مدیران گروه:**
* سرکار خانم دکتر طاهره بینایی مدیر گروه تربیت مربی پیش از دبستان
* سرکار خانم شهرتاش رزمجو مدیر گروه طراحی لباس
* جناب آقای صفرزاده مدیر گروه تکنولوژی آموزشی
* جناب آقای دکتر نقی پور مدیر گروه حقوق
* جناب آقای دکتر ثابتی مدیر گروه حسابداری

**آدرس و تلفن مرکز**

* آدرس: خیابان انقلاب، خیابان خارک، انتهای کوچه شهرود نبش هنری کربین پلاک 24
* تلفن: 66728052، 66728579، 66745746

گزارش برگزاری رویداد کارآفرینانه فرتاک

تاریخچه مختصری از سابقه علمی موضوع در ایران و جهان

یکی از مهترین مشخصه های فرهنگی هر قوم، لباس محلی و دست بافته های آن قوم می‌باشد، استفاده از اکثر لباسهای محلی با توجه به شرایط زندگی مدرن و ماشینی مقدور نیست و به فراموشی سپردن آنها نیز موجب به فراموشی سپردن قسمت بزرگی از فرهنگ غنی جامعه ایران می باشد.

طراحان بزرگ دنیا با به روز کردن لباسهای تاریخی، سنتی و قومیتی سعی در ارائه مدهای جدید و برتر در جهان دارند. آنها به پژوهش المانهای فرهنگی جوامع مختلف و مشخصه های هنرهای دستی، پوشاک و... می‌پردازند و منابع به دست آمده از این تحقیقها را به پوشاک تبدیل می‌نمایند. به طور مثال برند هرمس با استفاده از طرح مینیاتور ایرانی مکتب تبریز به طراحی پارچه لباسهای خویش پرداخت .

طراحان دیگر نیز با استفاده از نقوش سوزندوزی بلوچستان و جنوب ایران و یا لباسهای دیگر اقوام به طراحی لباسهای مدرن موفقی پرداخته اند که در سراسر دنیا مورد استفاده قرار میگیرد. حال آنکه طراح ایرانی این مهم را به درستی آموزش ندیده و بکار نبسته اند.

اهمیت و ضرورت انجام طرح

* به علت عدم توجه به لباسهای محلی هرقوم وعدم به روز رسانی آنها این منابع فرهنگی بزرگ در حال انقراض می باشد.
* به دلیل عدم تلاش برای شناساندن لباسهای محلی، جوانان امروز شناخت لازم در حوزه لباسهای سنتی ایرانی را ندارند.
* لباسهای سنتی عموما به دلیل حجم بالا و زیادی که دارند در جامعه امروزی و مکانهای عمومی قابل استفاده نیستند.
* با به روز کردن یا کم حجم کردن لباسهای اصیل اقوام و استفاده از پارچه های ایرانی شرایط ترغیب مردم هر منطقه به استفاده از پوشاک پست مدرن قومشان ایجاد می شود و این شروع حرکتی بزرگ در شناساندن فرهنگ پوشش هر منطقه می باشد.
* با ایجاد این فرهنگ سازی، حرکتی نو در حیطه مد و شرایط صادرات این البسه فراهم می آید.
* با ساماندهی لباسهای اقوام ایرانی و پست مدرن کردن آنها وبا بالا بردن تمایل جامعه به استفاده از این البسه راه جدیدی برای مبارزه با تهاجم فرهنگی پوشاک ایجاد می شود.
* با مدرن کردن لباس اقوام و استفاده از نمادها و المانهای سنتی موجبات شناخت بیشتر این تصاویر برای طراحان، پژوهشگران و جامعه فراهم می­آید.
* جایگزین کردن المانها و نمادهای ایرانی بجای نمادها و المانهای بیگانه به رشد و ترویج فرهنگ ایرانی کمک می‌نماید.­­

تاثیر اجرای طرح بر جامعه:

* شناساندن فرمهای لباسهای محلی وسنتی ،به نسل امروز و رشد فرهنگی آنان
* با به روز رسانی لباسها مردم با فرهنگ گذشته آشنا می شوند.
* ساماندهی لباسهای اقوام ایرانی و پست مدرن کردن آنها وبا بالابردن تمایل جامعه به فرهنگ ایرانی
* با استفاده از این البسه راه جدیدی برای مبارزه با تهاجم فرهنگی در عرصه پوشاک ایجاد می شود.
* از این پس بجای نمادهای المانهای بیگانه از المانها و نمادهای ایرانی استفاده می شود..

اهداف:

* بازیابی نقوش، لباس و المانهای ایرانی و کمک به حفظ فرهنگ ایرانی
* با ایجاد تمایل نسبت به طرحهای ایرانی، به مرور زمان تمایل به استفاده از طرحهای بیگانه در جامعه را کاهش دهیم.
* بازیابی لباسهای باستانی، سنتی و محلی اقوام و سلسله های مختلف.
* ایجاد نمایشگاه های موقت و دائمی در حوزه نقوش و لباسهای محلی و سنتی
* بالا بردن آگاهی مردم از فرهنگ پوششی اصیل مناطق مختلف کشور

محورهای رویداد

* بازسازی لباسهای سنتی و محلی به طور کامل
* طراحی لباس محلی پست مدرن مناسب با شئون و قوانین جامعه ایران
* طراحی لباس اجتماع، لباس مهمانی و... با الهام از لباسهای محلی و سنتی ایرانی مناسب با شئون و قوانین جامعه ایران
* طراحی لباس با الهام از نقوش دست بافته های ایرانی
* طراحی نقش و یا تزئینات لباس با الهام از نقوش و یا لباس سنتی ایرانی
* طراحی یراق، اکسسوری و ملحقات لباس با الهام از نقوش سنتی و دست بافتهای محلی ایران

**تبصره :** در تمامی بخشهای جشنواره طرحها و لباسها میتوانند مناسب بانوان، آقایان و یا کودکان باشند.

روش اجرا

* مرحله اول

اعلام فراخوان جهت ارسال طرحها به دبیرخانه رویداد (زمان یک ماه) به صورت غیر حضوری و به صورت حضوری به مدت 2 روز 25-24 /09/98 صبح و بعدازظهر طراحان در مرکز علمی کاربردی جهاد دانشگاهی تهران 4 حضور پیدا کردند و طرحهای خود را با الهام از المانهای ایرانی – اسلامی ، اقوام و دست بافته ها طراحی و به دبیرخانه تحویل دادند .

* گام اول

انتخاب طرح های برگزیده از بین طرح های جمع آوری شده توسط اعضای هیئت داوران در دو بخش دانشگاهی و بخش فعالان در صنعت پوشاک با هدف بررسی طرحها از دو دیدگاه علمی و بازار

گام دوم

انتخاب 10طرح برگزیده و اعلام نتایج مرحله اول از طرف مرکز به صاحبان طرح جهت دوخت طرح های برگزیده (مرحله دوم)

* حضور در نمایشگاه :

به نمایش گذاشتن طرح های برگزیده (طرح های برگزیده توسط صاحبان طرح دوخته شده و در نهمین نمایشگاه بین المللی مد و لباس فجر در معرض دید بازدیدکنندگان قرار گرفت تا از طرف مخاطبان نیز ارزیابی گردد در خاتمه سه طرح برگزیده از طرف بازدید کنندگان و به همراه یک طرح منتخب از طرف داوران جهت تولید به تولید کننده متقاضی ارائه گردید ( مرحله سوم )

* اعلام نتایج نهایی (مرحله چهارم )

نحوه ارزیابی طرحها توسط داوران

در این رویداد دانشجویان از دانشگاههای مختلف شرکت نمودند و از بین ۱۰۰ اثر، ۵۰ تا از طرحهای منتخب مورد داوری قرار گرفت وکه 10 طرح از بین طرحها ی ارسالی که بیشترین امتیاز را آوردند انتخاب گردیدند . در این جلسه 7 تولید کننده و 7 نفر از اساتید صاحب نظردانشگاه ( جهت تعامل وارتباط بین صنعت و دانشگاه) داوری و ارزیابی طرحهای شرکت کننده در این رویداد را به عهده داشتند

برگزیدگان از نظر ۷ داور بخش فعالان در صنعت پوشاک (مجموع آرا در این بخش ۴۲۰ امتیاز )

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| امتیاز کسب شده از بخش داوران تولید | نام و نام خانوادگی | برگزیدگان |
| 350 | آقای احمد رضا عسگریه | نفر اول |
| 338 | خانم معصومه قرامحمدی | نفر دوم |
| 329 | خانم هستی محمدی خانقاه | نفر سوم |
| 327 | خانم مریم رزاقی نژاد | نفر چهارم |
| 317 | خانم حمیده پژمان | نفر پنجم |

برگزیدگان از نظر 6 داور بخش دانشگاهی ( مجموع امتیاز در این بخش ۲۴۰ امتیاز )

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| امتیاز کسب شده از بخش داوران طراحی | نام و نام خانوادگی | برگزیدگان |
| 198 | خانم الهام کرد نائیج و اقا ی احمد رضا عسکریه | نفر اول |
| 188 | خانم نگین سادات صدر زاده و آیدا فاضلی | نفر دوم |
| 176.5 | خانم زهرا سادات موسوی | نفر سوم |
| 165 | خانم هستی محمدی خانقاه | نفر چهارم |
| 151.5 | خانم رباب تهمتن | نفر پنجم |

* در این بخش به دلیل برابری امتیاز در بعضی رتبه ها دو نفر موفق به کسب یک رتبه شده‌اند

10 طرح برگزیده

براساس جمع امتیاز ۶ داور در بخش علمی و ۷ داوردر بخش تولید ( جمع امتیاز این بخش ۶۶۰ امتیاز)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **مجموع امتیاز کسب شده از هر دو بخش** | **نام و نام خانوادگی** | **برگزیدگان** |
| 515 | آقای احمدرضا عسکریه | نفر اول |
| 515 | خانمها منیره ده مرده و لیلا میدان میری | نفر دوم |
| 485 | خانم هستی محمدی خانقاه | نفر سوم |
| 474 | خانم الهام کردناییج | نفر چهارم |
| 474 | مریم رزاق نژاد | نفر پنجم |
| 463.5 | خانم حمیده پژمان | نفر ششم |
| 461.5 | خانم معصومه قرامحمدی | نفر هفتم |
| 445 | خانم رباب تهمتن شایق | نفر هشتم |
| 439 | فاطمه بازگشا | نفر نهم |
| 437.5 | خانم فاطمه جمالی زاده | نفر دهم |

جمع امتیاز کسب شده شرکت کنندگان در رویداد فرتاک

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **متیاز** | **نام و نام خانوادگی** | **کد** | **امتیاز** | **نام و نام خانوادگی** | **کد** |
| 381 | لاله اکبری پور | 1043 | 548 | احمدرضا عسکریه | 1035 |
| 377 | فاطمه حجازی نیا | 1028 | 511.5 | منیره ده مرده – لیلا میدان میری | 1047 |
| 372.5 | فاطمه حجازی نیا | 1027 | 494 | هستی محمدی خانقاه | 1005 |
| 372 | محبوبه بیسادی | 1036 | 494 | هستی محمدی خانقاه | 1045 |
| 363 | مریم کفاش تهرانی | 1018 | 485 | الهام کرد ناییج | 1034 |
| 359 | سهیلا پور رضوی | 1040 | 474 | مریم رزاق نژاد | 1023 |
| 357.5 | فاطمه قرامحمدی | 1021 | 463.5 | حمیده پژمان | 1019 |
| 343.5 | ندا غرقی | 1048 | 461.5 | معصومه قرامحمدی | 1046 |
| 337 | یاسمن موسوی راد | 1016 | 445 | رباب تهمتن شایق | 1012 |
| 333.5 | مهسا نورزاده کلخورانی | 1002 | 437.5 | فاطمه جمالی زاده | 1004 |
| 330 | نادیه فرهادیان | 1008 | 427 | آیدا فاضلی | 1007 |
| 319 | شهلا فعلی | 1039 | 414.5 | فرشته امینی | 1020 |
| 319 | معصومه امینی بیات | 1049 | 412.5 | زهرا رحمتی | 1031 |
| 305.5 | سپیده درجزی | 1014 | 409 | نگین صدرزاده | 1006 |
| 302 | معظمه ابراهیمی | 1009 | 407.5 | هانیه الله وردی | 1025 |
| 286 | سروناز باقری | 1011 | 399.5 | منیرسادات آقاجان | 1022 |
| 273.5 | فریبا اسماعیلی | 1001 | 396.5 | زهرا سادات موسوی | 1041 |
| 268.5 | آمنه قربانی | 1042 | 396.5 | غزاله مروتی جوان | 1003 |
| 266.5 | نگین جعفریان | 1015 | 396 | عذرا داوودی | 1037 |
| 266.5 | سپیده احمدی | 1013 | 5/390 | فاطمه بازگشا | 1017 |
| 261.5 | مرجان جوادی | 1029 | 390 | زینب مددی | 1032 |
| 254 | آرزو سعیدی مقدم | 1024 | 388 | سیده مهناز اصفهانی | 1038 |
| 5/251 | حدیث شعبانی | 1010 | 386.5 | هستی محمدی | 1005 |
| 238.5 | عارفه عینعلی | 1033 | 386 | هانیه الله وردی | 1026 |
| 218.5 | مرجان جوادی | 1030 | 381 | ژیلا باقرزاده | 1044 |